



Роспатент
Федеральная служба
по интеллектуальной
собственности



АРХИМЕД

XXVI Московский Международный
Салон изобретений и инновационных
технологий «АРХИМЕД - 2023»

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

Научно-практическая
конференция Роспатента

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
В НОВОЙ СИСТЕМЕ КООРДИНАТ.
ОТКРЫВАЯ ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

29 МАРТА
2023
МОСКВА





Роспатент
Федеральная служба
по интеллектуальной
собственности



СБОРНИК ДОКЛАДОВ

Научно-практическая
конференция Роспатента

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ
В НОВОЙ СИСТЕМЕ КООРДИНАТ.
ОТКРЫВАЯ ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ



АРХИМЕД

XXVI Московский Международный
Салон изобретений и инновационных
технологий «АРХИМЕД - 2023»

29 МАРТА 2023, МОСКВА

УДК 347.77
ББК 67.404.3

«Интеллектуальная собственность в новой системе координат. Открывая окно возможностей»: докл. научно-практ. конф. Роспатента (Москва, 29 марта 2023 г.) / XXVI Моск. Межд. Салон изобретений и инновационных технологий «АРХИМЕД – 2023» / – М.: ФИПС, 2023. – 67 с.

ISBN 978-5-907602-10-6

В издании представлены доклады участников научно-практической конференции Роспатента, которая состоялась 29 марта 2023 г. в рамках XXVI Московского Международного Салона изобретений и инновационных технологий «АРХИМЕД – 2023» (Москва, гостиница «Космос»).

Издание предназначено специалистам в области интеллектуальной собственности, научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам и студентам.

Эксперты-рецензенты:

А.В. Веретенников заместитель генерального директора по научно-технической работе и проектам АО "Экспериментальный завод научного приборостроения со Специальным конструкторским бюро Российской академии наук", кандидат физико-математических наук

В.В. Климанов директор Центра региональной политики Института прикладных экономических исследований РАНХиГС, директор Автономной некоммерческой организации "Институт реформирования общественных финансов", доктор экономических наук

Выпускающий редактор:

Е.Г. Царёва заместитель начальника отдела организации НИР и научных мероприятий ФИПС

Редакторы:

О.А. Идрисова заместитель начальника отдела подготовки сведений к публикации и выпуска бюллетеня Центра подготовки и выпуска информации ФИПС

А.А. Ломакина главный специалист отдела подготовки сведений к публикации и выпуска бюллетеней Центра подготовки и выпуска официальной информации ФИПС

ISBN 978-5-907602-10-6

УДК 347.77
ББК 67.404.3

Все материалы печатаются в авторской редакции. Составители сборника не несут ответственности за содержание материалов, размещаемых в работах авторов. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений несут авторы публикуемых материалов.

© Роспатент, 2023
© ФИПС, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Зубов Ю.С. Вступительное слово.....	5
Афанасьев С.В. Совершенствование изобретательской деятельности на промышленных предприятиях как способ укрепления экономики государства.....	7
Захаров Р.А. Рост числа товарных знаков – индикатор развития товарного рынка. Направления развития системы товарных знаков.....	12
Зезюлин Д.И. Архимед. Мы даем точку опоры!.....	16
Комашко М.Н. К вопросу об авторских вознаграждениях.....	20
Лысков А.А., Сальников М.Ю. Патентование разработок в области строительства скважин и нефтегазодобычи: расширяем границы возможного.....	24
Пак Е.В. Коммерциализация объектов промышленной собственности в ИТ разработках (на белорусских и российском примерах)	29
Полякова А.А., Лысков Н.Б. Патент в области нефтепереработки: как, когда и зачем?.....	39
Ренжин С.А. Защита авторских прав при регистрации промышленных образцов.....	44
Суконкин А.В. Развитие системы управления ИС в регионе.....	49
Тузова С.Ю. Патентный поиск - ключ к оптимизации процессов разработки продукта и его вывода на рынок.....	56
Шипицына Д.Н., Калибердин В.П., Александрова А.В. К вопросу экономической оценки интеллектуальной собственности в системе макроэкономических показателей европейского союза.....	62

ПАТЕНТНЫЙ ПОИСК - КЛЮЧ К ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА И ЕГО ВЫВОДА НА РЫНОК

УДК 608

ТУЗОВА

Светлана Юрьевна

кандидат химических наук,
заместитель начальника
Центра содействия
опережающим технологиям
ФГБУ «Федеральный
институт промышленной
собственности»
svetlana.tuzova@rupto.ru



АННОТАЦИЯ

Развитие современных высокотехнологичных продуктов невозможно без анализа инновационных научно-технических достижений и инженерных разработок. В связи с тем что порядка 80% научно-технической информации зафиксировано исключительно в патентных документах, показана необходимость и перспективность проведения различных типов патентных исследований, которые необходимо проводить на каждом этапе жизненного цикла разработки. Подход к информационному патентному поиску должен учитывать большой объем уже накопленной информации и априорные требования к результатам патентных исследований, которые должны представлять собой дорожную карту проводимых на конкретном этапе разработки мероприятий с максимально возможной детализацией. Для каждого из трех основных этапов жизненного цикла разработки инновационного продукта (планирование научно-технических исследований, разработка продукта и его коммерциализация) предложены варианты наиболее оптимальных направлений информационного патентного поиска. Рассматриваются основные возможности использования различных категорий патентных исследований и их применимость для анализа технической информации, что позволяет повысить эффективность ее использования при разработке и коммерциализации продукта.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: патентный поиск, разработка, изобретение, полезная модель, инновация, внедрение, патентование, патент, научно-исследовательская работа.

Создание нового продукта, как и усовершенствование уже существующего, требует поиска и анализа имеющихся на настоящий момент передовых технологий и продуктов. Исследования могут проводиться как в сфере информации из научно-технических журналов, так и по национальным и международным патентным базам данных.

Если публикациям в научных журналах традиционно уделяется большое внимание, то патентная информация является недооцененным активом. По сравнению с непатентными источниками информации анализ патентных документов наиболее перспективен в связи с тем, что до 80% технической информации может быть обнаружено только в патентах и не упоминаться в других информационных источниках [1]. К преимуществам патентной информации следует

отнести и то, что в описании к патенту, как правило, представлены все возможные варианты технического исполнения патентуемой разработки:

- различные составы, материалы;
- технологии получения с изменяемыми факторами (температурно-временными диапазонами, интервалами давления, прилагаемыми усилиями сдвига и т.д.);
- конструкторские особенности деталей;
- возможные варианты технического исполнения патентуемой разработки (даже если это не отражается в формуле изобретения);
- влияние различных факторов на конечные (эксплуатационные) характеристики продукта.

Следует отметить, что столь подробное описание различных вариантов исполнения разработки, со множеством технических деталей и аспектов, их взаимосвязи с конечными характеристиками продукта, не раскрывается в статьях научно-технических журналов и монографиях.

Изучение в том числе патентных документов позволяет изобретателю не только определить ключевые особенности состава, технологии или конструкции определенной разработки, но и проанализировать различные пути создания продукта с аналогичными характеристиками, позволяющие зачастую экономить время, деньги и аппаратурное оформление технологической цепочки производства.

Кроме того, корректно проведенный патентный поиск позволит, при необходимости, вовремя уточнить проводимые разработки с целью получения продукта или технологии с технико-экономическими параметрами, отвечающими потребностям рынка, а также, что немаловажно, подготовить наиболее полную комплексную правовую охрану разработки и минимизировать риски финансовых и репутационных потерь в связи с нарушением прав третьих лиц [2], что будет подробно рассмотрено ниже.

Учитывая вышеизложенное, становится очевидным, что патентные исследования должны проводиться на всех этапах разработки продукта:

- Этап I. Планирования научно-технических исследований (поиск путей решения научно-технических проблем);
- Этап II. Создание продукта;
- Этап III. Коммерциализация продукта.

Однако направления патентных исследований на каждом указанном этапе различаются. Рассмотрим подробнее рекомендуемые патентные исследования на каждом этапе разработки нового продукта.

Этап I. Планирование научно-технических разработок (поиск путей решения научно-технических проблем)

На данном этапе проводится формирование области разработки и анализируются направления развития конкурентоспособных характеристик продукта. В связи с этим в период планирования наиболее целесообразно проводить следующие патентные исследования:

1. Поиск возможных путей решения имеющейся технологической проблемы;
2. Анализ нового технического решения на новизну;
3. Исследование запатентованных технологий для реинжиниринга (модификации) продукта/технологии;
4. Выявление технологий, свободных от прав третьих лиц.
Разберем их подробнее.

1. Поиск возможных путей решения имеющейся технологической проблемы

В результате патентного поиска выявляются основные характеристики желаемого продукта, составы, материалы, ключевые особенности его конструкции и пути их достижения, что при детальном анализе найденных документов позволяет разработать бизнес-процесс создания собственного продукта, моделирования, проектирования, создания прототипов, а также приблизительно оценить необходимые для разработки материально-техническую базу, человеческие и финансовые ресурсы [3]. К этому же виду поиска относится поиск возможных путей модификации собственного продукта и/или путей удешевления технологии

его получения.

2. Анализ нового технического решения на новизну (для предотвращения разработки «велосипеда»)

Известно, что одна и та же идея (техническое решение технологической проблемы) может независимо возникнуть у различных групп изобретателей как в одном временном диапазоне, так и в различных. Практика показывает: недостаточно придумать какое-то техническое решение, нужно ещё убедиться, что это уже не придумал кто-то ранее. В связи с этим проведение данного типа патентного поиска помогает снизить вероятность временных и материально-технических затрат на проведение разработки уже известного и запатентованного продукта, в случае же обнаружения аналогичного продукта, описанного в каких-то общедоступных источниках информации, своевременно модифицировать разработку для достижения возможности ее патентования в дальнейшем.

3. Исследование запатентованных технологий для реинжиниринга (модификации) продукта/технологии

Патентные исследования для выявления возможности реинжиниринга (модификации) продукта проводятся с целью решения следующих практических производственных задач в отношении уже имеющегося собственного продукта [4]:

- оптимизация состава материала собственного продукта или конструкции детали/оборудования;
- улучшение эксплуатационных характеристик продукта для наращивания его конкурентоспособности;
- модернизация технологического процесса производства продукта с целью его оптимизации или удешевления;
- воссоздание утраченных или изношенных деталей оборудования при невозможности их закупки;
- поиск альтернативного решения имеющейся технологической проблемы, возникшей при производстве или использовании продукта.

Патентная информация позволяет в процессе реинжиниринга процесса производства выявить наиболее востребованные рынком свойства продукта, возможность замены недоступных или устаревших материалов/деталей/узлов создаваемого продукта, а также возможность использования альтернативной технологии его получения, например, для снижения затрат или обхода уже запатентованного технического решения.

4. Выявление технологий, свободных от прав третьих лиц

Подобный патентный поиск проводится для выявления возможности воспроизведения известного, но не охраняемого продукта/технологии. Патентное исследование данного типа помогает выявить:

- неподдерживаемые патенты;
- патенты с истекшим предельным сроком действия;
- технологии, не охраняемые на территории РФ.

Известно, что не все юридические лица считают целесообразным получать патентную охрану на свой продукт на территории того государства, куда его экспортируют. Ряд юридических лиц не поддерживает патентную охрану своего продукта или не имеет ее в силу различных причин (например, при утрате интереса к данной продукции в конкретной стране или нежелании расходовать средства на охрану своих разработок в определенной стране и т.д.).

Первые два типа патентов перешли в общественное достояние, а третий тип охраняет продукт только в государстве, которое подпадает под действие данного охранного документа. Поскольку патент ограничен географическим принципом, т.е. он имеет силу только в том регионе, где он был зарегистрирован, то, например, американский патент охраняет продукт только на территории США, но не охраняет на территории Российской Федерации. Для того чтобы патент охранял продукт на территории нашей страны должен быть получен патент, действующий на территории Российской Федерации (такие патенты выдает

Роспатент или Евразийское патентное ведомство).

Таким образом, при выявлении всех трех указанных типов патентов (перешедших в общественное достояние или не охраняющих на территории РФ) возможно воспользоваться описанными в них технологиями и продуктами для собственной коммерческой деятельности (производство/продажа продуктов), не нарушая прав третьих лиц (патентообладателей). Такие патенты свидетельствуют о свободных рыночных нишах, что позволяет законно воспроизводить незащищенные патентами продукты и безопасно выводить их на российский рынок.

Этап II. Создание продукта

На данном этапе проводится информационное сопровождение разработки и анализируются направления развития конкурентоспособных характеристик продукта, а также прорабатываются технико-экономические аспекты потенциального вывода продукта на рынок. В связи с этим в период создания продукта наиболее целесообразно проводить следующие патентные исследования:

1. Анализ возможных путей доработки продукта;
 2. Поиск потенциальных разработчиков/консультантов для создания продукта или решения возникших при его создании или производстве проблем;
 3. Предварительная оценка патентоспособности разработки;
 4. Разработка комплексной стратегии патентования продукта.
- Разберем их подробнее.

1. Анализ возможных путей доработки продукта

Данный патентный поиск проводится в двух случаях:

- при желании повысить конкурентоспособность эксплуатационных характеристик продукта перед его выводом на рынок;
- для обнаружения препятствий к патентованию собственного продукта (наличие блокирующего патента, возможно появившегося за время разработки продукта).

Корректно проведенный на этом этапе патентный поиск позволит, при необходимости, скорректировать проводимые разработки с целью получения продукта с конкурентоспособными характеристиками и минимизировать риски нарушения прав третьих лиц при выводе продукта на рынок [2].

2. Поиск потенциальных разработчиков/консультантов и партнеров для создания продукта или решения возникших при его создании или производстве проблем

Для поиска потенциальных разработчиков/консультантов и партнеров проводится анализ субъектов патентования (патентообладателей и авторов изобретений).

При поиске разработчиков/научно-технических консультантов проводится анализ патентных документов, где на основе патентной информации выявляются наиболее активные авторы (соавторы) патентов по конкретному тематическому направлению, обладающие требуемыми компетенциями для оперативного решения научно-технических задач (для приглашения их в качестве консультантов или разработчиков продукта).

Следует отметить, что привлечение в качестве разработчиков/консультантов высококвалифицированных сотрудников из вузов и НИИ, место работы которых можно установить по патентообладателю, позволяет не только применить при разработке его знания и умения, но и воспользоваться с помощью такого разработчика/консультанта широкой приборной базой указанных организаций.

Анализ патентной информации по патентообладателям позволяет также установить патентообладателей в определенных направлениях, которые потенциально могут быть партнерами для коллаборации.

3. Предварительная оценка патентоспособности разработки

Тщательно проведенный патентный поиск для выявления новизны и научно-технического уровня разработки перед оформлением РИД позволит избежать

отказа в патентовании в будущем (по причине найденного экспертами аналогичного патента, например, из японского патентного ведомства).

4. Разработка комплексной стратегии патентования продукта

Выпуск на рынок востребованного и успешного продукта неизбежно повлечет воспроизведение его конкурентами, что, в свою очередь, повлечет за собой финансовые потери разработчика. Таким образом выработка стратегии патентной охраны продукта является важной составляющей коммерческих, конкурентных и технологических преимуществ при выводе продукта на рынок.

В общепринятом понимании под патентной стратегией подразумевают системный подход к выработке принципов правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и к принятию на основе данных принципов решений по патентованию таких результатов в виде изобретений, полезных моделей, промышленных образцов или выбору иных форм их охраны [5].

Анализ патентной информации по тематике разработки позволяет получить ответы на следующие вопросы:

- Какие части/составляющие продукта должны быть защищены?
- Какой диапазон эксплуатационных характеристик продукта должен быть защищен (с учетом перспектив дальнейшего развития продукта)?
- Какие охранные документы целесообразно получить при выводе продукта на рынок?
- Где и когда охранять?

Как следует из вышеизложенного, наличие корректной выстроенной патентной стратегии будет способствовать трансформации интеллектуальной собственности в устойчивый источник прибыли.

Этап III. Коммерциализация продукта

На данном этапе разрабатывается стратегия вывода продукта на рынок. В связи с этим наиболее целесообразно проводить следующие патентные исследования:

1. Исследование патентной ситуации в РФ в отношении конкретного продукта;
2. Анализ патентного портфеля компании-производителя целевого товара.

Рассмотрим данные патентные исследования подробнее.

1. Исследование патентной ситуации в РФ в отношении конкретного продукта

Отдельная задача патентного поиска – его использование для предотвращения отдаленных последствий нарушения прав третьих лиц на результат интеллектуальной деятельности при выводе продукта на рынок, включая экспорт за рубеж [5], в том числе для выявления свободных рыночных ниш в отношении конкретного продукта. Решаемые с его помощью задачи: выявление свободных технологических ниш и патентоспособности создаваемых технологических решений в рамках заполнения ниш (доли рынка), перспективности коллаборации с партнерами при выводе продукта на рынок, разработка стратегии патентования и др.

2. Анализ патентного портфеля компании-производителя целевого товара

Данное патентное исследование проводится для сбора информации о имеющемся на рынке товаре и позволяет оценить его конкурентные преимущества, а также деятельность организации-производителя, а именно: способы и варианты защиты юридическим лицом конкретного целевого продукта/технологии, географию патентования, вероятность перехода продукта в общественное пользование по истечении срока действия патента, наличие партнеров, направления развития разработок, разработчиков продукта и т.д.

В большинстве случаев исследование патентного портфеля организации-конкурента позволяет ответить на вопрос о перспективности вывода на рынок собственного продукта или позволит использовать уже отработанные успешные патентные стратегии по защите собственных продуктов, а также оценить надежность партнера по бизнесу.

Таким образом проведение патентного поиска на всех этапах жизненного цикла

разработок – важная составляющая успеха рыночной стратегии продукта и функционирования инновационной компании в условиях острой рыночной конкуренции.

С целью помощи изобретателям во всесторонней правовой охране продуктов и технологий, а также обеспечения импортонезависимости Российской Федерации в 2022 г. на базе Федерального института промышленной собственности (ФИПС) был создан Центр содействия опережающим технологиям.

В составе Центра работают более 400 высококвалифицированных специалистов ФИПС, реализующих в рамках своей основной работы экспертизу заявок на изобретения и полезные модели. Специалисты Центра помогают российской науке и бизнесу выявить инновационные решения и довести их до патентования и коммерциализации.

Направления работы Центра:

- предварительная оценка патентоспособности разработки;
- исследование запатентованных технологий для реинжиниринга;
- выявление технологий, свободных от прав третьих лиц (исследование патентной ситуации в РФ в отношении конкретного продукта);
- комплексное исследование патентного портфеля компании – производителя целевого товара;
- разработка комплексной патентной защиты в отношении создаваемого продукта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Why researchers should care about patents// European Commission (DG Research) and the European Patent Office. 2007. p. 2. URL: https://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/patents_for_researchers.pdf.

2. Эриванцева Т.Н. Патентная стратегия, или как сделать так, чтобы интеллектуальная собственность работала: монография. М.: Планета, 2021. 136 с.

3. Piroi F., Lupu M., Hanbury A., Zenz V. Clef-ip 2011: Retrieval in the intellectual property domain. In: CLEF (notebook papers/labs/workshop). Citeseer. 2011. URL: <https://ceur-ws.org/Vol-1177/CLEF2011wn-CLEF-IP-PiroiEt2011.pdf>.

4. Ивлиев Г.П., Эриванцева Т.Н. Патентная информация – источник ценных знаний для реинжиниринга. Право и цифровая экономика. №3(17), 2022. С.5.

5. Allison J.R., Lemley M.A., Schwartz D.L. Our divided patent system. The University of Chicago Law Review, 2015. pp. 1073–1154.